

Sonora abre campaña buscando más industria



Ernesto Portillo

cursos ofrecidos tales como infraestructuras y demás servicios. El resultado es entonces la contestación a la fuerte competencia en los mercados mundiales para beneficio de países como Estados Unidos y su potencial económico e industrial y para México el medio de proveer fuentes de trabajo que tanto se necesitan.

Tal parece que el estado de Sonora es uno de los precursores en una movilización en este tipo de desarrollo industrial a nivel no tan sólo de México Estados Unidos sino los proyectos son de ir más allá.

Un comunicado de prensa del nueve de marzo proveniente del gobierno del estado de Sonora dice:

"Una compañía cuasi-gubernamental ha sido formada por Sonora para promover el desarrollo industrial y atraer negocio foráneo al estado. Esta compañía ha abierto oficinas en Tucson, Arizona y se habrán de conducir seminarios este año en varias ciudades de Estados Unidos al igual que en Toronto, Canadá, Londres, Tokio y otras ciudades y países.

"Promotora de Inversiones de Sonora (PRISSA) representa el primer esfuerzo de Sonora con asistencia del sector privado en este tipo de promoción industrial.

"El estado de Sonora es propietario de un 25% de PRISSA. Este año se tiene un presupuesto de medio millón de dólares para la promoción de sus objetivos.

"El gobierno federal mexicano está proporcionando subsidios por más de medio millón de dólares en los primeros dos años, de allí en adelante se supone la organización será auto suficiente."

Tuvimos la oportunidad de recibir más detalles sobre este proyecto de parte del Sr. Lucian Spataro, director del proyecto de maquiladoras con representación del gobierno de Sonora aquí en Tucson; él nos dice:

"El objetivo principal es presentar al mundo industrial las grandes ventajas que tiene el estado de Sonora por su situación geográfica, contiguo a Arizona, con puerto marítimo, muy cercano al estado de California y con fuentes del elemento humano junto con la infraestructura necesaria para cualquier tipo de industria.

"Ya contamos con la participación de 40 empresas y/o individuos mexicanos quienes habrán de aportar un máximo de diez mil dólares cada uno como inversión. La participación es limitada para que la distribución sea equitativa".

Agrega el Sr. Spataro: "Estaremos presentando no sólo las ventajas físicas del estado de Sonora sino la organización total que requiere una industria internacional, todas las facetas las tenemos cubiertas".

Por parte de Sonora aparecen dos nombres en este magno proyecto: Arquitecto Horacio Rubio Salcido, Secretario de Fomento Industrial y Comercio y, Luis Alfonso Lugo, Director de Desarrollo Industrial para el

estado de Sonora.

Con relación a la búsqueda de nuevos mercados diremos también que, el Consulado Mexicano de Tucson nos informó que una importante misión de industrialistas de Ciudad Juárez Chihuahua estarán visitando nuestra ciudad de Tucson este viernes tres de abril con el objeto de abrir nuevas fuentes de consumo para las 19 industrias por ellos representadas con base en el estado de Chihuahua.

Los esfuerzos de México se hacen notar también en representaciones tales como el Banco Mexicano de Comercio Exterior y su representante el Lic. César Lajud para los estados del oeste de este país y aquí en Tucson el Sr. Rubén Gonzáles vice presidente del Banco Internacional de México en oficinas en el Williams Circle.

Todo esto nos parece muy positivo. Las soluciones económicas de México descansan en exportar no necesariamente su gente sino lo que ésta produce.

Synopsis

Sonora group promoting exports

It has been said that the second source of revenue in Mexico, after the oil industry, comes from the "maquila" plants operated under the "twin plants" concept along the U.S. border.

Mexico had been counting on its oil resources to pull it out of financial trouble, but this hasn't happened, and now there is a great need to export other products. Manpower is plentiful, and other border cities also are helped by "maquila" plants.

The Ford plant in Hermosillo is also proof that Sonora is moving ahead in seeking industrial development worldwide. A press release recently reported: "A quasi-governmental company has been established in Sonora to promote industrial development. Offices have been set up in Tucson, and seminars will be conducted in several U.S. cities as well as in Toronto, London, Tokyo and other cities."

Lucian Spataro, executive director of Promotora de Inversiones de Sonora (PRISSA), says that organization has a promotional budget of \$500,000 this year. The main objective of PRISSA, which is owned jointly by the state of Sonora and by private enterprise, is to sell the industrial world on the advantages that Sonora has to offer.

A delegation of industry people from Ciudad Juárez will be visiting our city and state, looking for new potential markets, next Friday.

The possible solutions to Mexico's financial problems should not rest only in the export of people, but in what Mexican people already are producing.

Ernesto Portillo is a Spanish-language radio broadcaster in Tucson.